

الخطة السنوية لجمعية ود الخيرية للتكافل والتنمية الأسرية

١٤٤٣/١٤٤٤هـ - ٢٠٢٢ م

المدير التنفيذي/ روان بنت خالد الغامدي



المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		مؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		المتوقع	الفعلي			
أساسي: مدير إداري					تعميم الآلية التنظيمية لكل إدارة		٣٠%	انخفاض نسبة الوقوع في الأخطاء لكل قسم	تقليل معدل الوقوع في الأخطاء.	العمليات الداخلية
أساسي: الجودة					تفعيل نظام الرقابة الداخلي			عدد المشاكل التقنية التي تواجه البنية التحتية للشبكات والنظام الرقابي الأمني		
أساسي: التقنية					الصيانة الدورية وتوقيع العقود		٤			
أساسي: خدمة العملاء مساند: التقنية+الجودة					عبر مقارنة الوارد بما يتم الإجابة عنه في السجل ومن تقارير رقم موحد للجمعية		٧٠%	نسبة عدد المكالمات التي تم الرد عليها من إجمالي الوارد	تقديم خدمات مميزة للعملاء بكافة أنواعهم.	
الإدارة- التسويق العلاقات					ملتقى واحد		١٠٠%	تنفيذ عدد ١ حفل إبراز جهود الشركاء والداعمين وتكريمهم		
أساسي: العلاقات العامة مساند: الموارد البشرية					برنامج لقاءات متنوع		١٠٠%	إقامة عدد ١٠ لقاءات ودية للموظفين (عميل داخلي) و ٢ رحلات ترفيهية.		
أساسي: التسويق							١٠٠%	تقديم هدايا لكافة الداعمين المستمرين مرتين خلال العام		
أساسي: الموارد البشرية					تنفيذ برنامج التفكير الإبداعي		١٠٠%	تقديم عدد ٤ ورش عمل تحفز التفكير الإبداعي	تحفيز الابتكار وتقديم خدمات ومنتجات مبتكرة.	
مشترك بقيادة الخدمة الاجتماعية: الجودة - التسويق - حرفة ود					تكوين لجنة ابتكار		٦٠%	عرض جميع المنتجات والخدمات على لجنة الابتكار		
أساسي: الجودة مساند: كل إدارة تقدم خدمة للمستفيد أو منتج للعميل.					تحديد معايير قبول المنتج		١٠٠%	تقديم خدمات ومنتجات مطابقة للمعايير عدد ١٥ خدمة و ١٠٠ منتج		
أساسي: جميع الإدارات والمسؤوليات مساند: الجودة+المشاريع					إجراء تقييم بعد كل خدمة أو منتج مقدم		١٠٠%	حصول ثلاثة أرباع الخدمات والمنتجات على تقييم ممتاز (متوسط التقييم)	المحافظة على تحسين جودة الأداء	
					إجراء تقييم بعد كل برنامج		٨٠%	الحصول على ممتاز في خانة رضا العميل على البرامج المقدمة		
					إجراء تقييم بعد كل طلبية		٩٠%	الحصول على ممتاز في خانة رضا العميل على المنتجات المباعة		
أساسي: الخدمات المساند					العمل على آلية تنظم العمل واستقبال الطلبات		١٠٠%	تعميم بيان آلية الخدمات وتحديد معاييرها	تحديد نظام وآليات تقديم الخدمات شاملة أنظمة البرامج والصيانة	
					جدولة دورية للصيانة وتقديم الخدمات		٨٨%	تنفيذ ٤ عمليات صيانة دورية لمرافق الجمعية		
					خطة إخلاء متكاملة لمباني الجمعية		١٠٠%	تنفيذ ٤ حالات طوارئ تجريبية مفاجئة		

المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		المؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		الفعلي	المتوقع			
أساسي: العلاقات العامة مساند: كافة الإدارات حسب الحاجة					رصد احتياج الجمعية لتقديم الخدمات وتنفيذ البرامج والبحث عن جهات تستطيع تقديم هذه الخدمات	٣٠ شراكة	عدد الشراكات مع الجهات الحكومية والخاصة وغير الربحية.	عقد شراكات مجتمعية تساهم في تنمية الأفراد والمجتمع وتبادل الخبرات.	العمليات الداخلية	
					تنظيم زيارات بهدف نقل الخبرة والتجارب	٣٠	عدد الزيارات المستهدفة (خ - د)			
مشترك وتُحصى عبر العلاقات					تنظيم آلية لتتبع تفعيل عقود الشراكة وتنفيذ الأنشطة خلالها	١٥	عدد الأنشطة المقدمة من خلال الشراكة	إبراز دور الجمعية للجهات الخارجية وتحقيق المشاركة المجتمعية		
أساسي: العلاقات العامة مساند: كافة الإدارات					البحث عن فرص المشاركة في البرامج والملتقيات على مستوى المنطقة أو محلياً	١٠٠%	المشاركة في عدد ١٥ لقاء أو فعالية أو برنامج أو ملتقى			
					ربط ممارسات الجمعية الداخلية مع كل قرار رسمي ومواكبة الإعلان عنه إعلامياً بصفة مباشرة	٣٠ منشور	عدد المنشورات التي يظهر بها دور الجمعية والتعريف عنها بالتوافق مع القرارات والأحداث المستمرة			
مشترك تُحصى عبر المشاريع					تنفيذ أنشطة ذات قيم أسرية مع أهمية ربطها بأهداف الجمعية الرئيسية وبيان كيفية تحقيق ذلك في الخطط التنفيذية	١٠٠%	المشاركة بتفعيل عدد ٤٦ يوم دولي	نمذجة كافة الأعمال الإدارية والفنية.		
أساسي: الجودة مساند: الموارد البشرية					تطوير الإجراءات الداخلية للموارد البشرية	١٠٠%	تعميم اليات العمل للموارد البشرية			
أساسي: الجودة مساند: تقنية المعلومات					العمل وفق معايير الايزو ٢٧٠٠١	١٠٠%	الحصول على شهادة الايزو في امن المعلومات			
أساسي: الجودة					تطوير وتحديث السياسات	١٠٠%	تعميم جميع سياسات الجمعية			

المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		مؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		الفعلي	المتوقع			
أساسي: الإدارة التنفيذية + إدارة الجودة مساند: السكرتارية + المحاسبية					عقد لقاءات داخلية تستهدف الإدارة العليا			تقديم عدد ٢ برامج الحماية من جرائم الارهاب وغسل الأموال ومؤشرات الاشتباه بعمليات غسل الأموال	رفع الوعي العام لمنسوبي الجمعية في المجال المالي والقانوني والحوكمة	النمو والتطوير
					تحديث سياسة الإبلاغ والاشتباه تحديث إجراءات الإبلاغ عن جرائم الإرهاب وغسل الأموال		١٠٠%			
					الانضمام إلى برنامج متخصص في الحوكمة (تيسير الحوكمة)		١٠٠%	إصدار تقرير (ذاتي) يوضح نتائج الحوكمة		
				عقد لقاءات داخلية للمعايير الثلاثة تستهدف الإدارة العليا		١٠٠%	تقديم عدد ٣ برامج الحوكمة في المنظمات			
أساسي: التسويق مساند: العلاقات العامة					تنفيذ ٣ مبادرات لاستقطاب التبرعات	٣ مبادرات	استقطاب داعمين أفراد وجهات ومؤثرين في مواقع التواصل الاجتماعي			
أساسي: الوحدة الشبابية					تفعيل المتطوعين في التسويق لرسالة وقضية الجمعية	٩٠%	المساهمة في تشغيل عدد ٣٠ من حسابات المتطوعين الشخصية للنشر والتعريف بالجمعية	ابتكار أسلوب تسويقي جديد.		
أساسي: العضوية العلاقات العامة					طرح مزايا عضوية	٦٠% عن العام السابق	زيادة عدد المتابعين والأعضاء المنضمين للجمعية			
أساسي: الموارد البشرية					إجراء ٤ عمليات تقييم خلال العام	٨٠% من إجمالي الموظفين	متوسط التقييم السنوي للحاصلين على تقدير ممتاز.	تطوير أداء الموظفين وتنميتهم مهنيًا وتحسين المهارات التحليلية والفنية لدى العاملين		
					آلية العمل على تقييم مدى فاعلية التدريب	١٠٠%	متوسط نتيجة فاعلية التدريب (جيد جدًا)			

المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		مؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		المتوقع	الفعلي			
أساسي: حرفة ود					تنفيذ مشروع تطوير الحرف اليدوية بالتعاون مع بنك التنمية الاجتماعية		٥٠%	تجهيز عدد ٢ من ورش الحرف اليدوية واستقطاب ٣٠٠ أسرة حرفية.	تطوير الحرف والصناعات اليدوية والمحافظة على الموروثات الشعبية	النمو والتطوير
					نقاط بيع ذات اهتمام مشترك		١٠٠%	توزيع المنتجات في ٤ نقاط بيع خارجية		
					تنفيذ معارض		٧٥%	تنفيذ عدد ٤ معارض		
					تمويل متاجر الكترونية		١٠٠%	توقيع اتفاقية مع عدد ٣ متاجر الكترونية		
أساسي: الموارد البشرية					مشروع التوصيف الوظيفي ومصفوفة الصلاحيات ٢ ومطابقة الأوصاف الوظيفية وآليات العمل مع الواقع.		١٠٠%	تطوير ومطابقة بطاقات الوصف الوظيفي مع مسؤولياتهم الفعلية	تعزيز المعرفة المؤسسية والبناء المؤسسي للإدارات.	
مساند: الجودة					اطلاق سلسلة الإثراء المعرفي ضمن أنشطة إدارة المعرفة		١٠٠%	تفعيل المعرفة المؤسسية		
أساسي: الموارد البشرية					تنفيذ سلسلة برامج في إعداد قيادات صف ثاني		١٠٠%	تأهيل عدد ٤ موظفين وتمكينهم من تولي صلاحيات ومسؤوليات قيادية.	المساهمة في تغطية احتياج المجتمع المحلي بيئيًا.	
مساند: الإدارة التنفيذية					تفعيل الشراكة (بلدية الخبر)		١٠٠%	إطلاق عدد ٤ مبادرات تحسين المناظر العامة (صباغة وتشجير) - حي الإسكان والحدائق		
أساسي: الوحدة الشبابية الخدمة الاجتماعية					تفعيل الشراكة (جمعية ترميم)		٦٠%	ترميم عدد ١٠ منازل	المساهمة في تغطية احتياج المجتمع المحلي بيئيًا.	
الصحة والبيئة					تفعيل الشراكة (بلدية الخبر) - مبادرات تطوعية		١٠٠%	تفعيل عدد ٢ حملة توعوية (نظافة المرافق العامة) (الحدائق - الكورنيش)		

المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		مؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		المتوقع	الفعلي			
أساسي: تقنية المعلومات					عملية صيانة وقائية		٥٠%	تنفيذ دورتي صيانة وقائية للبنية التحتية للشبكات	إدارة الصيانة والدعم الفني داخليًا	النمو والتطوير
							٥٠%	تنفيذ ٤ دورات صيانة لنظام الأمن الرقابي		
أساسي: تقنية المعلومات مساند: الجودة					ربط الأنظمة الداخلية		١٠٠%	إنهاء عملية ربط الأنظمة الداخلية بشكل كلي	تعزيز البنية التحتية تقنيًا	
أساسي: تقنية المعلومات					شراء أجهزة حسب الاحتياج لكل إدارة (وفق الأهمية)		٥٠%	استبدال ١٢ كمبيوتر مكتبي بأجهزة جديدة		
أساسي: تقنية المعلومات مساند: الجودة					تطوير موقع الجمعية الرسمي		٧٠%	زيادة عدد زوار الموقع عن العام السابق بنسبة ٦٠%		
أساسي: تقنية المعلومات مساند: الجودة					تفعيل نظام الموارد البشرية الالكتروني		٦٠%	تطوير واستحداث ٥ إجراءات في نظام الموارد البشرية	تحفيز الوعي التقني لدى العملاء الداخليين	
					تقديم ورش تقنية + حقائب يمكن العودة إليها (تؤرشف)		١٠٠%	تقديم عدد ٣ ورش تقنية في مهارات الحاسب الآلي		
أساسي: تقنية المعلومات					إعداد أدلة مستخدمين				تقديم عدد ٢ لقاء تثقيفي تقني	
									نشر عدد ٢ دليل مستخدم لبرامج الحاسب الآلي وأبرز المشكلات وطرق حلها.	

المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		مؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		المتوقع	الفعلي			
أساسي: الخدمة الاجتماعية + التوعية البيئية والصحية					التقارير الصادرة من عمليات المسح الميداني واستمارات الاستبيان الالكتروني بناء برنامج يتناسب مع الحالات بعد التحليل والاعتماد.		١٠٠%	إصدار دراسة متخصصة توضح معلومات الأفراد لكل حي وتصنيفها وحاجاتهم من التدريب والتوظيف وتحليلها.	تحديد احتياج المجتمع المحلي كوعي داخلي	المستفيدين
					برنامج توظيف - بناء شركات للحصول على وظائف		١٠٠%	حصول عدد ٦٠ من المستفيدين على وظائف	تمكين الأسر المستفيدة من تحقيق الاكتفاء على المستوى الاجتماعي والاقتصادي	
					خطة لإرشاد المتعافين والإدمان (تفعيل شراكة)		١٠٠%	تقديم جلسات استشارية للحالات الخاصة (الإدمان) بنسبة ٥٠% من إجمالي الحالات المرصودة.		
					خدمة خط للاستشارات الاجتماعية (تفعيل شراكة)		١٠٠%	تقديم عدد ١٥٠ استشارة أسرية		
					متابعة الدخل الشهري - دراسة للوضع المالي (لمن تلقوا استشارة) متابعة الحالة الاجتماعية (حل المشاكل الأسرية - الاستقرار)		١٠٠%	تحسن الحالة الاجتماعية والاقتصادية للأسر المستفيدة من الاستشارات بنسبة ٢٥% من إجمالي عدد المستفيدين.		
أساسي: الوحدة الشبابية والتطوع					طرح فرص تطوعية متخصصة تسد احتياج الإدارات		١٠٠%	عدد الفرص التطوعية المحددة شهريًا بواقع ١٥	دعم وتمكين الشباب وتعزيز ثقافة العمل التطوعي.	
أساسي: الخدمة الاجتماعية التوعية البيئية والصحية					تقديم لقاءات صحية تخصصية		١٥	عدد اللقاءات الصحية التثقيفية المقدمة	توفير بيئة آمنة صحية على مستوى الحي وأفراد الأسرة	
					تفعيل الاستشارات الصحية		٣٠٠	عدد الاستشارات الصحية المقدمة		
					الآلية متابعة الحالة الصحية وقياس الأثر		١٠٠%	تحسن الحالة الصحية للأسر المستفيدة من الاستشارات الصحية بنسبة ٢٥% من إجمالي عدد المستفيدين.		

المسؤولية	الفترة				الوسيلة	المستهدف		مؤشرات	الأهداف	المنظور
	٤	٣	٢	١		المتوقع	الفعلي			
بوتيك ود					تفعيل بوتيك ود وإقامة عدد ٤ bazارات وتوريد منتجات جديدة		١٠٠ %	تحقيق إيراد بقيمة ١٠٠,٠٠٠	تنمية الموارد المالية المحافظة على العائد من الكسب العام.	المالي
المناسبات					إقامة لقاءات أو ملتقيات online – حضور برسوم		١٠٠ %	تنفيذ عدد ٦ مناسبات ثقافية قيمة تنفيذ عدد ٢ مناسبة اجتماعية		
العضوية					تنشيط العضوية للشابات		١٠٠ %	استقطاب عدد ٣٠ عضوية شابة		
العضوية					تنشيط عضوية الأفراد		١٠٠ %	استقطاب عدد ٣٠ عضوية جديدة		
مركز الضيافة					برامج مميزة للأطفال		١٠٠ %	استقطاب عدد ٢٠٠ طفل خلال الفترتين		
فصول التقوية					تفعيل حصص فصول تقوية عن بعد وحضورية		٥٠ %	استقطاب عدد ١٠٠ طالبة طوال العام		
التسويق الهبات والتبرعات					استقطاب دعم مالي وعيني		١٠٠ %	تغطية ٥٠ % من احتياج البرامج التشغيلي		
حرفة ود					منتجات حرفية		٨٠ %	استقبال عدد ٥٠٠ طلب		
الخدمات المساندة					مرافق الجمعية والمواصلات		٨٠ %	تأجير مرافق الجمعية المتاحة عدد ١٠ مرات شهرياً		

المنظور: المالي.	الهدف: إدارة التكاليف وخفضها.	التكلفة: صفر
------------------	-------------------------------	--------------

م	الأساليب المتبعة	الإدارة المكلفة بالتنفيذ	الفترة			
			١	٢	٣	٤
١	إقرار منح إجازات بدون راتب (خاضع لموافقة الرئيس المباشر)	الموارد البشرية				
٢	إنشاء صندوق دعم المجلس	السكرتارية الإدارة التنفيذية				
٣	إيقاف إنتاج لا يوجد عليه إقبال تحديد خط إنتاج ثابت لكل ورشة	حرفة ود				
٤	إيقاف طلبات الصرف مدة شهرين (الاعتماد على المتوفر)	المحاسبة				
٥	تحديد ميزانية شهرية للأقسام تتضمن كل متطلباتهم وتصرف شهرياً ولا يتم استقبال أي طلب إضافي.					
٦	جرد المخزون وبيع كل ما هو فائض وزائد عن الحاجة (شرط عدم الاستفادة منه)	الخدمات المساندة				
٧	(تحديد معايير الحصول على العلاوة – تأجيل المكافآت)	الموارد البشرية				
٨	خفض استخدام الطاقة (الأدوات والإضاءات)/ دمج المكاتب	الخدمات المساندة – الموارد البشرية				

موعد التنفيذ											الأنشطة
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يونيو	مايو	أبريل	مارس	فبراير	يناير	
										٢٣	ذكرى البيعة
										٢٤	اليوم الدولي للتعليم
									٤		اليوم العالمي للسرطان
									٢٠		اليوم العالمي للعدالة الاجتماعية
									٢٢		يوم التأسيس
								١			اليوم العالمي للدفاع المدني
								٨			اليوم العالمي للمرأة
								٢٠			اليوم العالمي للسعادة + صحة الأسنان
								٢١			اليوم العالمي لمتلازمة داون + اليوم العالمي للخدمة الاجتماعية
								٢٢			يوم الأم
							٢				اليوم العالمي للتوحد
							٧				اليوم العالمي للصحة
							١٨				اليوم العالمي للتراث
							٢١				اليوم العالمي للإبداع والابتكار
							٢٨				اليوم العالمي للصحة والسلامة في مكان العمل
						١					اليوم العالمي للعمل
						١٥					اليوم العالمي للأسرة

					١						اليوم العالمي للوالدين +إساءة معاملة المسنين
					٥						اليوم العالمي للبيئة
					١٤						اليوم العالمي للتبرع بالدم
				١٢							يوم الشباب الدولي
				١٩							اليوم العالمي للعمل الإنساني
			٥								اليوم الدولي للعمل الخيرى
			٨								اليوم الدولي لمحو الأمية
			٩								اليوم العالمي للإسعافات الأولى
			٢٣								اليوم العالمي للغة الإشارة
			٢٣								اليوم الوطني السعودي
			٢٦								اليوم العالمي للقلب
		كامل									سرطان الثدي
		١									اليوم الدولي للمسنين
		٥									اليوم العالمي للمعلم
		١٠									اليوم العالمي للصحة النفسية
		١١									اليوم العالمي للسمنة
		١٤									اليوم العالمي لمواصفات الجودة
		١٦									يوم الأغذية العالمي

مواعيد تنفيذ الأنشطة وفق الخطة السنوية

موعد التنفيذ								الأنشطة	
ديسمبر	نوفمبر	أكتوبر	سبتمبر	أغسطس	يونيو	مايو	ابريل		مارس
	١٢								اليوم العالمي للجودة
	١٤								اليوم العالمي لمرض السكري
	١٦								اليوم العالمي للتسامح
	١٧								اليوم العالمي للطلاب
	٢٠								اليوم العالمي للطفل
	٢٥								اليوم العالمي للقضاء على العنف ضد المرأة
٣									اليوم العالمي للأشخاص ذوي الإعاقة
٥									اليوم الدولي للتطوع
١٠									اليوم العالمي لحقوق الإنسان
١٨									يوم اللغة العربية

ملاحظات مهمة	
١	يلزم توافق مقترحات التفعيل مع اختصاص الجمعية ومجالها.
٢	يلزم إعداد منشور إعلامي لكل مناسبة ويمكن أن يكون تصميم أو فيديو أو
٣	يراعى التنوع في الأفكار والابتكار والإبداع واستقطاب الداعمين.
٤	يلزم كل قسم ذكر اسمه إدراج المناسبات ضمن برامجه.
٥	يلزم رفع خطة التفعيل قبل شهرين من تاريخ المناسبة.
٦	يمكن تنفيذ ورش عمل بسيطة داخلية بهدف عصف ذهني بالتعاون مع العلاقات العامة.
٧	يلزم التعاون مع قسمي التسويق والتبرعات والمناسبات.
٨	يمكن تشارك أكثر من قسم في تفعيل الأنشطة.